



Lead Management.

4.0

Ihr nächster Schritt.

4.0

Digitalisierung ist unaufhaltbar

MyFairLeadz verbindet
digitale und analoge Abläufe

Vernetzt Informationen

Arbeitet prozessorientiert

Ist einfach und intuitiv

Liefert qualitätsgesicherte Leads
und wertvolles Wissen über die Kunden

Vor, während, nach der Messe

Von Menschen für Menschen

Leads digitalisieren und Kunden-Wissen sammeln

Auf Messen und Kongressen wird MyFairLeadz eingesetzt für Bestands- und Neukunden.

Bestandskunden

- **Digitalisierung von Visitenkarten.** Eine pure technische Funktion.
- **Qualitätsprüfung und Qualitätssicherung** der Visitenkarten. Ein anspruchsvollerer Vorgang: Im Backoffice prüft eine Person jede Visitenkarte auf Logik. Mitbewerber tun das, indem sie die Daten großen Suchmaschinen überlassen und weltweit in irgendwelchen Datenbanken auf Richtigkeit checken lassen. Der Nachteil dieser Methode: Sie hat mit Datenschutz nichts mehr zu tun.
- **Ausfüllen digitalisierter Messeberichte einschließlich der Notizen.** Die Informationen fließen verlustfrei und ohne Medienbruch ins CRM.

Neukunden

- **Generierung qualitätsgesicherter neuer Leads** – im Prinzip die gleichen Abläufe, jedoch für eine andere Zielgruppe. Interessenten und Neukunden werden erfasst, Notizen im Messebericht digital hinterlegt. Zusammengefasst entsteht digital ein neuer wertvoller Lead mit Namen, allen Kontaktdaten sowie Informationen über den Neukunden und dessen Aussagen zu den Produkten: der entscheidende (Informations-)Schritt zum Neugeschäft.

Die Analyse | das „Messegold“

- Der größte Nutzen von MyFairLeadz ist die Analyse der gesammelten Daten. Ein paar Beispiele:
 - 48 Prozent sind Neukunden:** Aufgrund welcher Impulse sind sie gekommen? Presse? Marketing, Mund-zu-Mund-Propaganda, zufällig? Dies will das Marketing wissen.
 - 54 Prozent der eingeladenen Kunden** sind erschienen. Warum sind 46 Prozent nicht gekommen?
 - Für 35 Prozent der Kunden** sind die Lieferzeiten von Produkt B307 zu lang. Dies sollten Geschäftsleitung, Produktion und Vertrieb wissen.
 - Immerhin **63 Prozent der Kunden** äußerten sich zu den geplanten Investitionen ihres Unternehmens. An dieser Gesamtzahl ist die Geschäftsleitung mehr als interessiert.

MyFairLeadz bietet zwei Preismodelle.

- **Digitalisierungs-Pauschale pro Messetag mit niedrigem Lead-Preis**
- **SprintPlus Anwendung unlimited, Anzahl der Messen und Leads unbegrenzt pro Jahr**
Die Prinzipien: 1. Wir möchten, dass Sie erfolgreich sind. 2. Pay per use. 3. Wir unterstützen Ihren Weg in die Digitalisierung. 4. Wir übernehmen einen Teil Ihres Risikos.

Let's go digital · Pay per use

Visitenkarten und Messebreichte digitalisieren

SPRINTPLUS

Für einzelne und mehrere Messen pro Jahr

Welcome!

System-Setup für 1 Jahr

195 €

Visitenkarten und Messebreichte digitalisieren

SPRINTPLUS unlimited

Pauschal für alle Messen pro Jahr

Ein Preis für alles

3.850 €

1 iPad mit Terminal für ein Jahr



Jedes zusätzliche Leih-Tablet

25 €

pro Messe

Auf geht's!

Digitalisieren pro Messetag

99 €

1 iPad mit Terminal



Leads generiert

3,75 €

pro Stück



Jedes zusätzliche Leih-Tablet

25 €

pro Messe

MyFairLeadz WorkShop

480 €

4 Stunden

Inhalte z. B. Erfolgreich einladen,
Messebericht optimieren,
Kundenorientierung reloaded

CRM-Connectoren

ab **69 €**

Ihr CRM ist dabei

Alle genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.



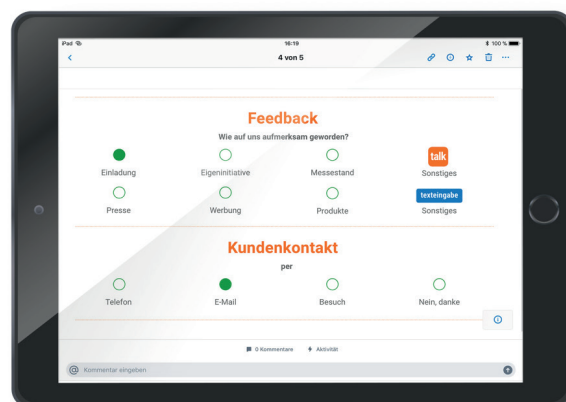
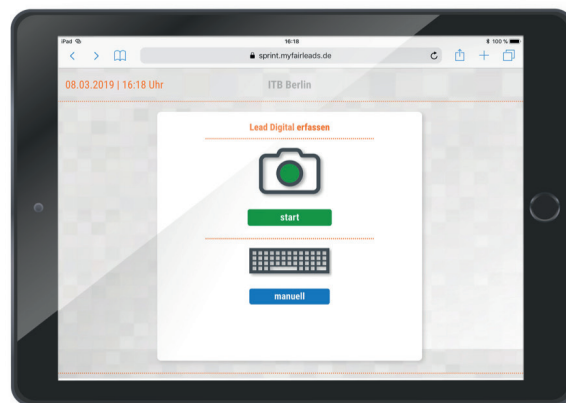
So arbeiten Sie ANALOG auf Messen.

Während der Messe

- 01-> Interessent Face-to-Face beraten
- 02-> Messebericht von Hand ausfüllen
- 03-> Visitenkarte an Messebericht tackern
- 04-> Messeberichte sammeln und ablegen
- 05-> Leads liegen während der Messe ungenutzt „im Körbchen“

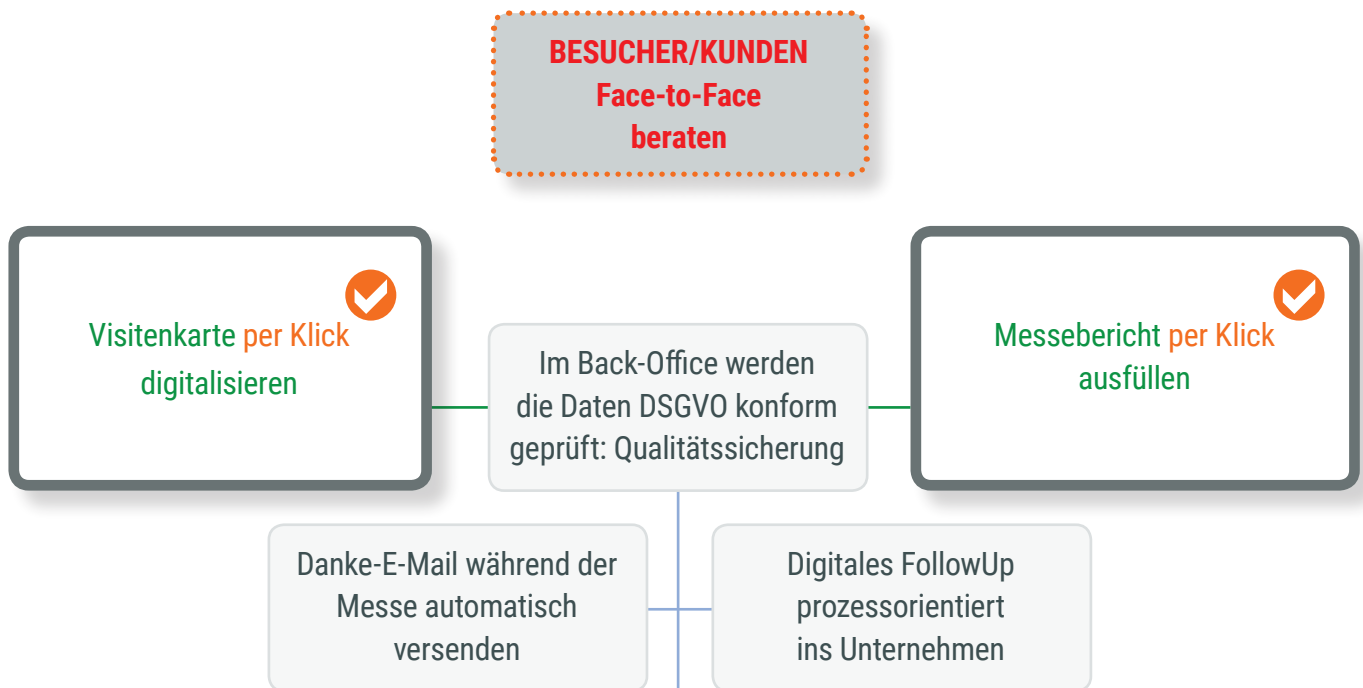
Nach der Messe

- 06-> Nachbearbeitung der Messebögen
- 07-> Abtippen aller Daten ins CRM mit viel Manpower
- 08-> Entziffern der handschriftlichen Notizen
- 09-> Rückfragen beim Fachberater
- 10-> Danke-E-Mails schreiben
- 11-> Angebote und Aufträge bearbeiten
- 12-> Manuelle Auswertung der Messedaten

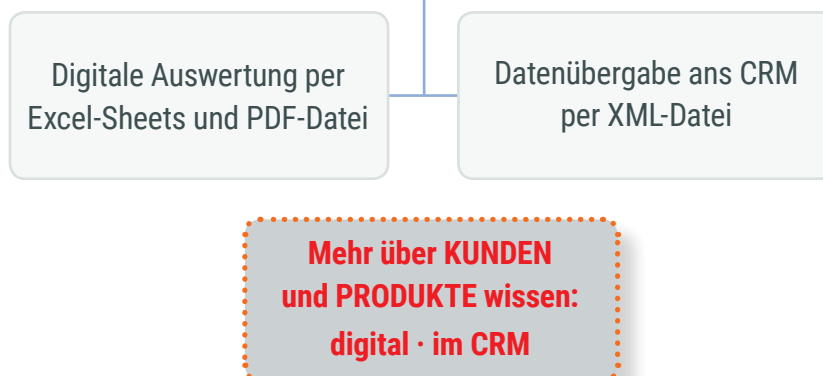


Let's go DIGITAL auf Messen.

Während der Messe



Nach der Messe



Q & A.

 Wie steht es um die Sicherheit meiner Daten?

Myfairleadz wird in einem deutschen Rechenzentrum gehostet, dessen IT-Sicherheit zertifiziert ist. Alle MFL-Prozesse sind DSGVO-konform.

 Welche technischen Voraussetzungen von Unternehmensseite braucht MyFairLeadz?

Sie bekommen ein hochwertiges Tablet mit Terminal. Fix und fertig eingerichtet. Alles andere macht die von uns voreingestellte Technik. Sie müssen lediglich ein funktionierendes WLAN-Netz zur Verfügung stellen; wir helfen Ihnen gerne dabei.

 Was kostet MyFairLeadz?

Dies ist unser Prinzip: Wer viel digitalisiert, bezahlt mehr, wer wenige Leads akquiriert, bezahlt weniger. Das System-Setup (Daten-Bereithaltung, Updates) kostet für ein Jahr 195 Euro. Fürs Digitalisieren erstellen wir individuelle Angebote. Das Prinzip: absolute Transparenz aller Leistungen.

 Wie komme ich nach der Messe an meine Daten?

Sie bekommen eine E-Mail von uns mit einem Link in unsere Cloud. Von dort laden Sie sich die Daten herunter. Genau dann, wenn Sie Zeit dafür haben. Ohne Streß und Hektik. Ganz einfach.

 Ich habe den Wunsch nach einer ganz individuellen Oberfläche. Geht das?

Klar. Sprechen Sie uns an. Wir helfen Ihnen. Und nicht nur die Oberfläche verändern wir für Sie ...

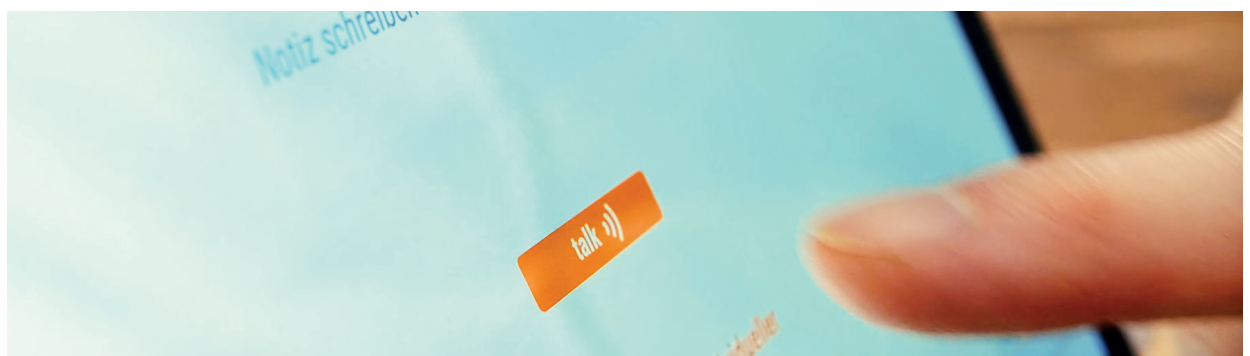
Ihre Fragen:
T 04103.933330
contact@myfairleads.de

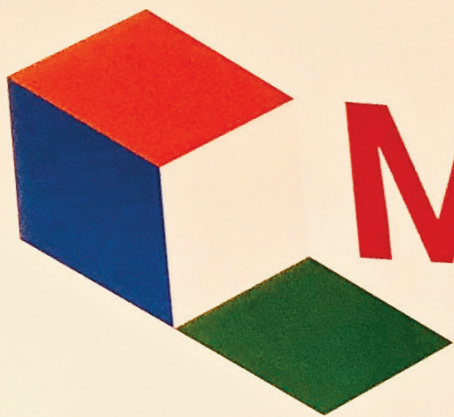
Lead Management destilliert.

Für kleine, mittlere, große Unternehmen

SPRINTPLUS

- **Digitalisieren von Visitenkarten und Notizen** mit  Funktion bzw. manueller Texterfassung
- **Digitaler Messebericht**, individuell gestaltbar mit bis zu acht Fragen pro Bericht (*weitere Fragen optional*)
- **Verknüpfung Visitenkarte und Messebericht zu aussagekräftigem Lead**
- **Fragekategorien:** Ja/Nein-Frage, Auswahlfrage, Mehrfachauswahlfrage, Bewertungsfrage (z. B. „Schulnoten“), freie Frage, jeweils mit  Funktion bzw. manueller Texterfassung
- **Danke-E-Mail mit Widerspruchsrecht nach DSGVO**, automatischer E-Mail-Versand
- **Autorisierung und Qualitätssicherung der Daten im Backoffice**, DSGVO-konform
- **Kommunikation und Anforderungsfunktionen** (z. B. Muster, Prospekte, Angebote) mit  Funktion bzw. manueller Texterfassung, digitales FollowUp prozessorientiert ins Unternehmen hinein
- **Auswertungen:**
 - Anzeige der Leads je Messetag am Tablet**
 - Leads je Fachberater**
 - Herkunft der Leads** (Staaten, Bundesländer)
- **Datenexporte:**
 - Leads und zugehörige Messeberichte als PDF-Dateien sowie gesamt als Excel-Sheet**
 - Datenexport aller relevanten Daten als maschinenlesbare XML-Datei**
- **Leih-Tablet** mit  Funktion bzw. manueller Texterfassung (Selbstbehalt im Schadenfall: 150 € je Tablet)
- **Mehrbenutzerfähiges System**
- **Serverstandort Deutschland, beste Datensicherheit, 100% DSGVO-konform**
- **Support: persönlich per E-Mail, Ticket-System auf dem Tablet**
- **Bedienungsanleitung**
- **Auf dem Messestand muss ein eigenes WLAN-Netz in Funktion sein.**
Bei Bedarf installiert MyFairLeads einen sog. WLAN-Würfel (standeigenes WLAN).





MyFair Leadz

Macht Kontakte wertvoll. Messe 4.0

CEBIT 2018 in Hannover

11. bis 15. Juni 2018

Danke

Lieber Herr Müller,

vielen Dank für Ihren Besuch auf unserem Stand, vielen Dank für das angenehme Gespräch!
Ich hoffe, wir konnten Ihnen mit MyFairLeadz Anregungen für Ihre Arbeit und Ihre Kunden mit auf den Weg geben! Lassen Sie uns bitte im Gespräch bleiben bzw. uns in Kürze verabreden.
Weitere erfolgreiche Messtage! Bis auf bald.

Herzlichst Ihr

Peter Preuß



Wir schicken Ihnen diese E-Mail, weil Sie Messeaussteller sind. Wir machen dies im Auftrag der C.F.A. Preuß & Sohn GmbH.
Haben Sie Fragen? Bitte anrufen oder schreiben: Am Kamp 1 | 25488 Holm | T 04103.933393 | M contact@myfairleadz.com.
Falls Sie keine E-Mails mehr von uns bekommen wollen, klicken Sie bitte hier.

Real Lead Management. Go for it! Join now!

Von uns an Sie: 99 Prozent der Aussteller auf Messen arbeiten analog: Sie tackern Visitenkarten an ihre Messeberichte, die sie mit einem Kugelschreiber ausfüllen, in die sie handschriftlich, meist schwierig zu lesen, ihre Notizen schreiben. Und später, in der Nachbearbeitung einer jeden Messe, muss irgendjemand im Unternehmen von Hand die gesammelten Daten und Informationen ins CRM eingeben. Stundenlang. Und dann ...?

Diese Fakten, die wir auf jeder Messe beobachten können, haben uns dazu veranlasst, unser System zur Digitalisierung von Visitenkarten und Messeberichten zu entwickeln. 2018 waren wir damit auf der CEBIT – als es sie noch gab –, und zogen viel Aufmerksamkeit auf uns. Auch und insbesondere von Kolleginnen und Kollegen. Denn schon damals waren unsere USPs etwas Besonderes:

Wir verarbeiten die Daten ausschließlich auf Servern in Deutschland

Wir schicken keine Daten um die Welt, um z.B. Visitenkarten zu verifizieren

Alle unsere Prozesse sind DSGVO-konform

State-of-the-Art-Technik

Kluge Kombination aus Digitalisierung und analoger Kontrolle der eingesammelten Daten

Das Begreifen einer Messe mit ihrer Face-to-Face-Kommunikation als hocheffizientes Marketing-Tool.

Wir kommen aus dem Messebau, kennen daher die Anforderungen der Aussteller: Geschwindigkeit, Präzision, schlankes prozessorientiertes Arbeiten, Erleichterung, Stressvermeidung, Transparenz. Alles das fließt in MyFairLeadz.

Wir haben verstanden, dass Unternehmen an die Digitalisierung herangeführt werden möchten. 4.0 ist unaufhaltbar. Eine mächtige Bewegung. Die Frage ist nicht, ob man einsteigt, sondern wann. Wir verstehen uns als Partner in diesem häufig individuellen Prozess. Wir gehen gemeinsame Wege mit unseren Kunden.

Wir rufen Ihnen zu: Join now!

Für Sie am Start: Wir von MyFairLeadz



